

Comunicato Stampa N°10
Milano, 20 aprile 2007

**Design per l'Entertainment, l'Ospitalità, il Retail e l'Outdoor:
5 nuovi corsi postuniversitari di POLI.Design -
Consorzio del Politecnico di Milano**
dedicati all'evoluzione e all'innovazione in questi settori.
L'appuntamento con il mondo del design è il 20 aprile al Roialto.

Venerdì 20 aprile, nella settimana che vede come ogni anno Milano Capitale del Design, POLI.design - Consorzio del Politecnico di Milano e Rimini Fiera presenteranno, presso la nuova terrazza del locale di new entertainment **Roialto**, i corsi di Alta Formazione 2007/08 dedicati al design per l'entertainment, l'ospitalità, il retail e l'outdoor, di cui Rimini Fiera è Partner Accademico attraverso le manifestazioni specializzate **SIA GUEST**, **SIGEP** e **SUN**, organizzata con Fiere e Comunicazioni.

L'appuntamento è il 20 aprile, alle ore 17, al Roialto, in via Pier della Francesca, per un cocktail party e una presentazione, dove interverranno: Piero Venturelli, direttore generale di Rimini Fiera, Francesco Zurlo, direttore di POLI.design, Arturo dell'Acqua Bellavitis, Luisa Collina e Francesco Scullica, docenti del Politecnico di Milano.

"POLI.design - Consorzio del Politecnico di Milano, che ha come missione la promozione del design in tutti i suoi ambiti, culturali, di ricerca e formativi, è un punto di riferimento per la formazione post-universitaria su tematiche legate al design. - spiega **Giuliano Simonelli**, presidente di POLI.design - I nuovi corsi propongono contenuti innovativi su settori emergenti e specializzati, e la collaborazione privilegiata con Rimini Fiera permette ai corsi di avere una corrispondenza ancora più aggiornata con le esigenze del mercato in trasformazione."

"Una collaborazione di alto profilo e dagli importanti contenuti innovativi con istituzioni come POLI.design e Politecnico di Milano, realtà di importanza internazionale per il mondo del design e della ricerca applicata- afferma **Piero Venturelli**, direttore generale di Rimini Fiera - conferma l'attenzione di Rimini Fiera verso l'innovazione e l'evoluzione dei mercati, la trasformazione del gusto e degli stili di vita e lo stimolo produttivo e commerciale per le aziende per cui Rimini Fiera è riferimento, cercano, sia in termini di prodotto, che di visioni internazionali."

“L’evoluzione dell’entertainment a cui stiamo assistendo in questi anni, influenza il modo di pensare e di progettare gli spazi per il pubblico, non solo nell’entertainment serale, ma anche nell’ospitalità e nel retail. – afferma **Francesco Zurlo**, direttore di POLI.design – Oggi parliamo infatti di “hotel entertainment” e “retail entertainment”, tendenze che coinvolgono una complessità di linguaggi estetici di cui i progettisti devono essere consapevoli. Il progetto è “contaminato”: non esiste più (solo) un design dell’interior o un design del sistema arredo ma un’offerta fluida di situazioni per mettere in scena le “storie” che il retail vuole approntare per i propri ospiti. Questi nuovi luoghi per l’esperienza diventano attrattori alla scala territoriale, nuovi landmark urbani celati tra normali edifici o in luoghi un tempo popolati da fabbriche. Veri e propri motori dell’economia dei luoghi nella contemporaneità fluida del post fordismo.”

“In relazione all’Outdoor, ad esempio- approfondisce **Arturo Dell’Acqua Bellavitis**, Ordinario del Politecnico di Milano e docente dei corsi – oggi si dovrebbe piuttosto parlare di “open door”, di un continuum spazio-temporale tra l’interno e l’esterno, che coinvolge sia la progettazione che le tendenze abitative e ristorative, in una sorta di nuova filosofia dell’abitare. Le separazioni nette tra esterni ed interni vanno progressivamente riducendosi, collegando gli spazi e allargandone le funzioni. La separazione tra interno ed esterno si riduce, e terrazzi, verande e giardini diventano estensioni polivalenti degli spazi interni, da abitare in modo fluido, che dialogano con il design degli interni.”

“I locali e tutte le diverse tipologie di spazi destinati al pubblico sono in continua evoluzione e il design contribuisce a questi continui mutamenti - analizza **Luisa Collina**, professore straordinario del Politecnico di Milano e docente dei corsi- attraverso la creazione di ambientazioni e atmosfere coinvolgenti, la progettazione di soluzioni di arredo e di sistemi d’illuminazione scenografici. Ma non solo. Il designer investiga in merito a forme d’innovazione più incisive, offerte dalle possibilità di ibridare tipologie sedimentate, combinare destinazioni d’uso differenti, ideare nuovi servizi e modalità di fruizione, integrare linguaggi diversi. Viviamo in un’epoca d’innovazione e di estetizzazione del quotidiano, in cui il design è presente trasversalmente in ogni luogo ed in ogni prodotto, sia fisico che immateriale. Si trasformano le modalità di interpretare e vivere gli spazi: cambiano le *location* e le architetture, gli arredi e le attrezzature, i servizi e le strategie. I nuovi corsi costituiscono una nuova specializzazione per progettisti e designer che desiderano confrontarsi con questi temi.

Comunicato Stampa N°10
Milano, 20 aprile 2007

“Un approccio al design che definiremmo sistemico- conclude **Luisa Collina** -che si declina in modo coerente alle diverse scale, dagli oggetti agli spazi, così come nei diversi ambiti disciplinari, dalla comunicazione al product design; dall’interior al design dei servizi.

Senza dimenticare il *food design*, ambito di sperimentazione progettuale che registra oggi grande attenzione, innovazione e sperimentazione; è significativa a questo proposito la presenza di una sezione dedicata al food nell’ambito della mostra *New Italian Design* alla Triennale di Milano. Un ambito, quello del food design, a lungo dimenticato, oggi forse fin troppo di moda, ma che costituisce una importante componente del *made in Italy*; un significativo contributo che la cultura del design italiano può offrire a livello internazionale.”

“Le aree comuni degli Hotel sono interessate da una particolare evoluzione che ha determinato un ripensamento totale nell’intera organizzazione dell’hotel, non solo per il tipo di servizi offerti, ma anche e soprattutto per le caratteristiche spaziali e gli elementi d’arredo. Le hall degli alberghi, per esempio, - spiega **Francesco Scullica**, docente Politecnico di Milano – Facoltà del Design - si sono via via trasformate per ospitare al loro interno funzioni “altre” rispetto a quelle tradizionalmente contemplate e, negli ultimi anni, si propongono sempre più come spazi polivalenti aperti alla città. Questo conduce ad un nuovo modo di pensare e progettare gli spazi della socialità all’interno degli alberghi, oggi definito hotel entertainment. Il progetto di ogni interno alberghiero si pone come progetto di un’atmosfera e di un’esperienza, un “progetto totale”, dallo spazio agli accessori d’arredo, in cui assumono importanza sempre maggiore le componenti sensoriali come illuminazione, colori, decori, suoni, ma anche il ruolo del personale e delle “messe in scena” dei servizi offerti.”

"L'ambiente bagno è uno di quelli sui quali negli ultimi anni si sono compiute più sperimentazioni progettuali, in quanto da spazio meramente funzionale è diventato luogo per il wellness con tutte le differenti accentuazioni che questo comporta, spesso giungendo all'abbattimento delle specifiche definizioni dell'ambiente stesso ed al rifiuto della sua specializzazione, - conclude **Arturo Dell’Acqua Bellavitis**- Analogamente si è sviluppata la ricerca materica per le superfici di tale spazio aprendosi verso una ricca gamma di soluzioni che negano le abitudini consolidate. Il design delle singole componenti ha visto l'accentuarsi di un'attenzione ergonomica accompagnata dall'adesione all'olistica ed all'esaltazione del rapporto fisico con la dimensione acqua, rivalutata per i suoi valori simbolici ed evocativi."

Radio Monte Carlo, radio Partner 2007 e la nuova Zee Milano di INTERNI

“Radio Monte Carlo è Radio Partner dei nuovi corsi di Alta Formazione 2007. E’ una collaborazione ad alto contenuto d’innovazione, che vede per la prima volta un’emittente

Comunicato Stampa N°10
Milano, 20 aprile 2007

radio a fianco di un'importante istituzione, partner del design, della ricerca e della formazione avanzata. Riteniamo che questa collaborazione, anche grazie alle sue modalità innovative, contribuirà a valorizzare ulteriormente le iniziative e i risultati di ricerca dei corsi – sottolinea **Nicola R.Ticozzi**, direttore dei nuovi corsi- Prosegue inoltre

anche per il FuoriSalone 2007 la collaborazione tra POLI.design - Consorzio del Politecnico di Milano e INTERNI, iniziata nel 2005, con la Guida Zee Milano, vademecum per i visitatori della settimana milanese del design, inserita nella bibliografia di tutti i corsi, che sarà presentata al pubblico nel corso dell'evento.”

“L'attenzione di Radio Monte Carlo alla trasformazione degli stili di vita e all'evoluzione del gusto, non solo in campo musicale, ci trova naturalmente sensibili al design, in particolar modo dove i nuovi linguaggi della progettazione incontrano direttamente il pubblico, le persone. - spiega **Stefano Carboni**, direttore artistico di Radio Monte Carlo - La nostra esperienza sul ruolo della musica nell'entertainment sarà un contributo ulteriore alla formazione globale dei progettisti che seguono i corsi di specializzazione di POLI.design.“

Se in Italia Milano è diventata capitale e “laboratorio” dei locali di new entertainment, e l'espressione “aperitivo alla milanese” è la definizione di una nuova diffusa abitudine di consumo, Vinicio Valdo è l'imprenditore che ha anticipato questo stile e questa modalità di intrattenimento “Ho iniziato a lavorare nel mondo dei bar più di trent'anni fa, e ho visto molte trasformazioni nei locali, sia nell'arredamento che nelle proposte. – spiega **Vinicio Valdo**, che a POLI.design racconta le sue esperienze e la sue visioni imprenditoriali ai progettisti dei diversi corsi dedicati all'evoluzione dell'entertainment –Ne ho creati più di cento in questi anni a Milano e ora curo Roialto, Milano, Innvillà e Tritone. Sono caratterizzati da un'atmosfera precisa, ottenuta attraverso diversi elementi: location, arredamento e design, musica utilizzata come tappeto sonoro, servizio e prodotti di qualità, prezzo corretto, illuminazione suggestiva. Lo scopo del mio lavoro però è far sentire le persone al centro al locale, perchè oggi il fulcro del locale è la gente, le persone che scelgono, quella sera, di vivere quel locale.”

Design per l'innovazione: i nuovi corsi 2007

I nuovi corsi post-universitari per il 2007, rivolti a progettisti e designer, sono dedicati a queste specializzazioni emergenti: “**New Entertainment Design**”, il primo corso in Europa dedicato alla progettazione di locali serali innovativi, “**Hotel Experience Design - Lounge, Bar, Dehors & Lobby**”, “**Bathroom Design - Progettare spazi privati in luoghi pubblici**”, “**Food Experience Design – Panetteria, Pasticceria e Gelateria**” e “**Outdoor Experience Design – Progettare e arredare gli spazi esterni**”.

Comunicato Stampa N°10
Milano, 20 aprile 2007

I corsi si svolgono a POLI.design, (Campus Bovisa del Politecnico di Milano – Facoltà di Design) e prevedono lezioni frontali, educational tour diretti dai docenti nelle realizzazioni più significative e un Project Work finale. Ogni corso prevede un massimo di 30 iscritti.

Una location di Giò Ponti per Project Work innovativi

Il tema dei Project Work sarà, nel 2007, la trasformazione virtuale dello storico palazzo Montecatini progettato da **Giò Ponti nel 1951**, ora sede di **Radio Monte Carlo**, Radio Partner dei Corsi, in diversi ambienti innovativi: un locale serale, una hall-lounge d'albergo o un punto vendita multifunzionale, secondo l'indirizzo dei singoli corsi.

Borse di Studio per progettisti selezionati

I corsi 2007/2008 saranno frequentati solo da architetti e designer selezionati in Italia e all'estero, che usufruiranno di **Borse di Studio** messe a disposizione da Partner e Sponsor Accademici. Le borse di studio saranno assegnate in base al curriculum e alla motivazione.

Per informazioni: POLI.design, Michela Mantica, formazione@polidesign.net
www.borsedistudio.info tel.02 23997248

Gli Sponsor Accademici dei corsi

I corsi avranno il supporto attivo e l'impegno, mirato a sostenere la ricerca e l'innovazione, degli Sponsor Accademici: **Florim Ceramiche, Simas Aqua Space, Costagroup, Scotsman Ice Systems, Groppo Arredamenti, Pircher, Talenti, Nardi e Alce.**

Informazioni per i giornalisti: Giovanna Belli Tel. 02 782035 g.belli@polidesign.net

Le descrizioni dei corsi, i comunicati stampa e le immagini dei concept sono scaricabili dai siti dei corsi
www.newentertainmentdesign www.hotelexperiencedesign.it www.foodexperiencedesign.it
www.outdoorexperiencedesign.it e www.bathroomdesign.it