

Comunicato Stampa N°14  
Milano, 3 aprile 2008

**Design Experience: 6 corsi di Alta Formazione  
di POLI.Design - Consorzio del Politecnico di Milano**  
dedicati all'evoluzione e all'innovazione nell'entertainment, l'ospitalità,  
il retail e l'outdoor. La presentazione il 18 aprile a Milano.

**Venerdì 18 aprile**, nella settimana che vede come ogni anno Milano Capitale del Design, POLI.design - Consorzio del Politecnico di Milano e Rimini Fiera presentano i corsi di Alta Formazione 2008/09 dedicati al design per l'entertainment, l'ospitalità, il retail e l'outdoor, di cui Rimini Fiera è Partner Accademico attraverso le manifestazioni specializzate **SIA GUEST**, **SIGEP** e **SUN**, organizzata con Fiere e Comunicazioni.

L'appuntamento è il 18 aprile, alle ore 17, presso il **Roialto**, in via Piero della Francesca, per la presentazione e un cocktail party dove interverranno: Arturo dell'Acqua Bellavitis, Luisa Collina, Giacomo Rizzi e Francesco Scullica, docenti del Politecnico di Milano -Facoltà del Design e Piero Venturelli, direttore generale di Rimini Fiera.

**Design per l'innovazione: i nuovi corsi 2008/2009**

I corsi di Alta Formazione per il 2008/09, rivolti ad architetti e designer, sono dedicati a queste specializzazioni emergenti: "**New Entertainment Design**", il primo corso in Europa dedicato alla progettazione di locali serali innovativi, "**Hotel Experience Design - Lounge, Bar, Dehors & Lobby**" dedicato agli spazi comuni alberghieri, "**Outdoor Experience Design - Progettare e arredare gli spazi esterni**", "**Bathroom Design - Progettare spazi privati in luoghi pubblici**" e "**Food Experience Design**" in due edizioni, una dedicata alla progettazione per il retail alimentare - Panetteria, Pasticceria e Gelateria - e una all'ideazione e progettazione di spazi e locali pizzeria innovativi. Il programma completo dei corsi è disponibile su [www.designexperience.it](http://www.designexperience.it)

I corsi si svolgono a POLI.design -Consorzio del Politecnico di Milano e prevedono lezioni frontali, educational tour diretti dai docenti nelle realizzazioni più significative di Milano e un Project Work finale. Ogni corso prevede un numero chiuso di 30 progettisti.

**Una location di Giò Ponti per Project Work innovativi**

Il tema dei Project Work sarà, nel 2008, la trasformazione virtuale dello storico palazzo Montecatini progettato da **Giò Ponti** nel 1951, ora sede di **Radio Monte Carlo**, radio partner dei Corsi, in diversi ambienti innovativi: un locale serale, una hall-lounge d'albergo, un punto vendita multifunzionale o uno spazio pizzeria, secondo l'indirizzo dei singoli corsi.

**Borse di Studio per progettisti selezionati**

I corsi 2008/2009 saranno frequentati solo da architetti e designer selezionati in Italia e all'estero, che usufruiranno di **Borse di Studio** messe a disposizione dal Partner Accademico Rimini Fiera e dagli Sponsor Accademici. **Per saperne di più:** POLI.design, Michela Mantica, [formazione@polidesign.net](mailto:formazione@polidesign.net) [www.borsedistudio.info](http://www.borsedistudio.info) tel.02 23997248

**Gli Sponsor Accademici dei corsi**

I corsi avranno il supporto attivo e l'impegno, mirato a sostenere la ricerca e l'innovazione, del Partner Accademico **Rimini Fiera** e degli Sponsor Accademici: **Florim Ceramiche, La Murrina, Simas Aqua Space, ST Rubinetterie, Seves, Jacuzzi, Bose, Montebianco, Oem-Ali, Bocchini Contract, De Castelli, Cillit Bang/Reckitt Benckiser, Fishbull Arredamenti, Oikos Fragrances, Palazzetti, Nardi e Stüv.**