

Comunicato Stampa N°15
Milano, 26 agosto 2008

**Design, multifunzionalità e retail entertainment
per le nuove Gelaterie Panetterie e Pasticcerie:
“Made in Italy” e format del futuro
nel nuovo corso postuniversitario
in “Food Experience Design”
di POLI.Design - Consorzio del Politecnico di Milano**

Gelaterie, panetterie e pasticcerie, format tradizionali del retail alimentare italiano, e la loro progressiva trasformazione in ambienti di vendita multifunzionali ad alto contenuto di design e innovazione, sono il tema di ricerca del nuovo corso annuale di Alta Formazione in “Food Experience Design – Gelateria Panetteria Pasticceria - Ideare, progettare e arredare i nuovi punti vendita del retail alimentare che inizia il 15 settembre a POLI.design – Consorzio del Politecnico di Milano

“Food Experience Design, di cui quest’anno svolge la terza edizione, è il primo corso post-universitario in Europa per architetti e designer che desiderano specializzarsi nella progettazione dei nuovi spazi retail per il settore alimentare- spiega Nicola Ticozzi, direttore dei corsi di specializzazione Design Experience di POLI.design- Oggi questi spazi sono in evoluzione sia dal punto di vista del format commerciale, perchè tendono a diventare multifunzionali, con orario esteso e consumo sul posto, sia dal punto di vista della progettazione e dell’arredamento. In passato, in questi settori, il made in Italy ha saputo definire ed esportare nel mondo riferimenti di stile e di gusto, e anche oggi la cultura del design italiano può offrire un significativo contributo a livello internazionale.”

Una location di Giò Ponti per Project Work innovativi

Il corso prevede 232 ore di lezioni frontali di docenti del Politecnico di Milano e architetti specialisti delle diverse discipline, tour educational serali nelle realizzazioni più significative di Milano e un project work finale su una location reale. Il tema dei Project Work sarà la trasformazione virtuale di una parte dello storico palazzo Montecatini progettato da **Giò Ponti** nel 1951, ora sede di **Radio Monte Carlo**, radio partner del Corso, in un punto vendita multifunzionale. (www.foodexperiencedesign.it)

Borse di Studio da Partner e Sponsor Accademici per progettisti selezionati

Il corso è riservato ad architetti e designer selezionati in Italia e all’estero, che usufruiscono di **Borse di Studio** messe a disposizione dal Partner Accademico **SIGEP’09** (19/21 gennaio- Rimini Fiera), manifestazione leader in Europa, che ospiterà una mostra multimediale dei progetti elaborati nell’ambito del corso, e dagli Sponsor Accademici **Florim Ceramiche, Bocchini Contract, Gruppo Montebianco, ST Rubinerie e Simas Aqua Space.**

Per saperne di più: POLI.design, Daiana Bossi, formazione@polidesign.net
www.designexperience.it tel.02 23997208