

Comunicato Stampa N°16
Milano, 24 ottobre 2008

Il Gruppo Montebianco è Sponsor Accademico
del corso postuniversitario di Alta Formazione
in **“Food Experience Design – Gelateria Panetteria Pasticceria”**
di **POLI.Design - Consorzio del Politecnico di Milano**
dedicato alla ricerca e all’innovazione nei punti vendita del retail alimentare

Il **Gruppo Montebianco** è Sponsor Accademico della terza edizione corso di Alta Formazione **“Food Experience Design – Gelateria Panetteria Pasticceria - Ideare, progettare e arredare i nuovi punti vendita del retail alimentare di POLI.design – Consorzio del Politecnico di Milano.** Il corso rivolto ad architetti e designer ha come tema la ricerca e l’innovazione nei punti vendita gelateria, panetteria e pasticceria, che in questa fase di evoluzione del retail, e in sintonia con i più attuali stili di vita, stanno trasformandosi da format tradizionali, in ambienti multifunzionali a contenuto di design e innovazione, spesso anche in termini di proposta di servizio e di consumi.

Ricerca, innovazione e Borse di Studio per architetti e designer “figli d’arte”

“Il settore della gelateria deve oggi intraprendere un percorso evolutivo in grado di stimolare un nuovo interesse da parte del consumatore finale. – spiega **Elio Cristiani**, responsabile marketing del Gruppo Montebianco- Il **Gruppo Montebianco**, e in particolare il progetto dell’**Accademia Montebianco** partito nel 2007 e mirato alla formazione avanzata degli operatori di questo settore, ha già individuato come linea guida di questo percorso la crescita professionale del gelatiere, che, oltre a “saper fare” un gelato artigianale di alta qualità, deve arricchire il proprio bagaglio con conoscenze relative alla sicurezza alimentare, alle nuove tecnologie produttive, alle nuove legislazioni e agli strumenti di marketing. Anche il punto vendita è chiamato ad assumere nuove valenze, diventando un luogo che non sia destinato esclusivamente alla somministrazione e, non sempre, al consumo del prodotto ma di intrattenimento e di coinvolgimento, dove sia possibile creare una relazione più personalizzata tra gelatiere e consumatore. Per queste ragioni abbiamo voluto essere partner del corso **Food Experience Design di POLI.design**, sia mettendo a disposizione diverse Borse di Studio per architetti e designer figli di gelatieri, già sensibili quindi alle problematiche del settore e motivati a impegnarsi professionalmente per la sua qualificazione, sia facendo partecipare tutti i progettisti ad incontri di formazione avanzata presso la sede dell’Accademia, per fornire loro elementi di background, fondamentali, tra l’altro, per la corretta progettazione del laboratorio e degli spazi di servizio” - conclude Elio Cristiani.

A lezione dai Maestri gelatieri e... in mostra a SIGEP’09

Il corso, che prevede 232 ore di lezioni frontali di docenti del Politecnico di Milano e architetti specialisti delle diverse discipline, tour educational serali nelle realizzazioni più significative di Milano e un project work finale su una location reale, ha visto quindi tutti i progettisti seduti sui banchi dell’Accademia Montebianco ad assistere alle lezioni dei Maestri Gelatieri Athos Perin e Michele Gentile e fare una completa esperienza del laboratorio di gelateria.

Il tema dei Project Work finale è la trasformazione virtuale di una parte dello storico palazzo Montecatini progettato da **Giò Ponti** nel 1951, ora sede di **Radio Monte Carlo**, radio partner del Corso, in un punto vendita multifunzionale. I progetti elaborati saranno esposti in anteprima in una mostra multimediale a **SIGEP’09** (19/21 gennaio- Rimini Fiera), manifestazione leader in Europa, Partner Accademico del corso.

Per saperne di più: POLI.design, Daiana Bossi, formazione@polidesign.net
www.foodexperiencedesign.it tel.02 23997208