

Comunicato Stampa N°4
Milano, 8 maggio 2006

**FOOD
EXPERIENCE
DESIGN**
PANETTERIA
PASTICCERIA
GELATERIA
CORSO DI ALTA FORMAZIONE
IN DESIGN PER IL RETAIL DEL FOOD

**Food Experience Design:
a Poli. Design – Consorzio del Politecnico di Milano
il primo corso in Europa per progettare
gli spazi del retail che cambia.**

“Food Experience Design - Panetteria Pasticceria e Gelateria, Corso in Design per il retail del punto vendita alimentare”: è l'unico corso di formazione post-universitaria in Europa per ideare e progettare punti vendita innovativi nei settori dell'alimentazione. Il contributo del design è sempre più determinante in tutto il retail e riguarda ormai anche settori come la vendita e il consumo di prodotti alimentari. Oggi ogni esperienza d'acquisto deve essere coinvolgente, multisensoriale e gratificante anche sul piano estetico. E' il retail entertainment, la tendenza che sta progressivamente trasformando i punti vendita in luoghi capaci di intrattenere, di comunicare emozioni e atmosfera.

Una specializzazione che guarda al futuro per progettisti e designer

Il futuro dei punti vendita è già iniziato, e panetterie, pasticcerie e gelaterie costituiscono un mercato già in trasformazione e di ampie potenzialità per progettisti e designer in possesso delle competenze creative e progettuali richieste dall'evoluzione del retail.

Partner Accademico del corso è la fiera specializzata **SIGEP'07**, un rapporto privilegiato di collaborazione che conferma l'attenzione di Rimini Fiera verso l'innovazione e l'evoluzione dei mercati e la missione di Poli.Design, da sempre “cerniera attiva” tra formazione, ricerca e imprese.

Il corso avrà il supporto attivo dello Sponsor Accademico **Industrie IFI**.

Sono patrocinatori del corso in Food Experience Design numerose importanti associazioni professionali e di categoria: Assipan, Assopiastrelle, Assarredo, FIPPA, Acomag, Cogel- FIPE e NedWork (New Entertainment Design Network).

Il corso si svolgerà dal 18 settembre al 15 novembre'06 a POLI.Design – Politecnico di Milano, per un totale di 200 ore, con project work finale sviluppato su una location reale e tour educational delle realizzazioni più significative di Milano.

Per informazioni: POLI.Design, Iolanda Margiotta, Via Durando 38/a, 20158 Milano, tel 02 23995864 formazione@polidesign.net www.foodexperiencedesign.it

PRESS OFFICE
RECAPITO MILANESE
Alessandra Bauce
+39 02 58 14 25 23
alessandra.bauce@recapitomilanese.it