

Comunicato Stampa N°5
Milano, 17 luglio 2006

**FOOD
EXPERIENCE
DESIGN**
PANETTERIA
PASTICCERIA
GELATERIA
CORSO DI ALTA FORMAZIONE
IN DESIGN PER IL RETAIL DEL FOOD

**Gli spazi del retail alimentare diventano
multisensoriali, emozionali, coinvolgenti:
“Food Experience Design – Panetteria, Pasticceria & Gelateria”
a POLI. design il primo corso in Europa per progettare
gli ambienti del “retail entertainment”.**

I punti vendita, non solo negli ambiti più d'avanguardia come la moda e il design, ma anche in settori tradizionali come l'alimentazione, stanno progressivamente trasformandosi, in tutto il mondo, in luoghi capaci di intrattenere, di far vivere emozioni e gratificare anche sul piano estetico. E' la tendenza definita “retail entertainment”, che si esprime attraverso atmosfere coinvolgenti, massima attenzione all'arredamento, al design, all'ambientazione e alla multisensorialità, oggi indispensabili per trasformare i momenti d'acquisto, anche i più quotidiani, in esperienze piacevoli e gratificanti.

Un corso unico in Europa per progettare gli spazi del retail che cambia
POLI.design - Consorzio del Politecnico di Milano ha istituito il corso post-universitario in “Food Experience Design - Panetteria Pasticceria e Gelateria, Corso in Design per il retail del punto vendita alimentare”: unico in Europa per architetti e designer che vogliono ideare, progettare e arredare punti vendita alimentari innovativi.

Nuovi stimoli e nuove competenze professionali per progettisti e designer
“Il contributo del design è sempre più determinante in tutto il retail e riguarda ormai anche settori come la vendita e il consumo di prodotti alimentari. – spiega Nicola R.Ticozzi, direttore del corso- Questa percepibile evoluzione del retail dà nuovi stimoli e formula nuove richieste ai professionisti della progettazione. In particolare le panetterie, le pasticcerie e le gelaterie costituiscono un mercato già in trasformazione di ampie potenzialità, che richiede ai progettisti e ai designer nuove competenze tecniche e progettuali e una nuova sensibilità creativa”.

I Partner e gli Sponsor di Food Experience Design

Partner Accademico del corso è la fiera specializzata **SIGEP'07**, un rapporto privilegiato di collaborazione che conferma l'attenzione di Rimini Fiera verso l'innovazione e l'evoluzione dei mercati e la missione di POLI.design, da sempre “cerniera attiva” tra formazione, ricerca e imprese.

Il corso avrà il supporto attivo degli Sponsor Accademici **Industrie IFI** e **Scotsman Ice System**.

Il corso, riservato a 25 progettisti italiani e stranieri, si svolgerà **dal 18 settembre al 15 novembre'06** a POLI.design – Consorzio del Politecnico di Milano, per un totale di 200 ore, con project work finale sviluppato su una location reale ed educational tour nelle realizzazioni più significative di Milano.

Per informazioni: POLI.design, Iolanda Margiotta, Via Durando 38/a, 20158 Milano,
tel 02 23995864 formazione@polidesign.net www.foodexperiencedesign.it

Informazioni per i giornalisti: Giovanna Belli Tel 02 782035 info@foodexperiencedesign.it