



**Inizia il 18 settembre a POLI.design
“Food Experience Design”
il primo corso in Europa per progettare
punti vendita innovativi per il retail alimentare.**

Dal 18 settembre a Milano, nelle aule di POLI.design – Consorzio del Politecnico di Milano, al Campus Bovisa, sede della Facoltà del Design, un selezionato gruppo di architetti e designer italiani e stranieri studieranno ed elaboreranno le nuove caratteristiche progettuali ed estetiche dei punti vendita del retail alimentare.

Food Experience Design, un corso all'avanguardia in Europa.

Inizia infatti lunedì 18 settembre la prima edizione del nuovo corso di Alta Formazione in “Food Experience Design - Panetteria Pasticceria e Gelateria, Corso in Design per il retail del punto vendita alimentare”, l'unico corso post-universitario in Europa dedicato a questo tema, per progettisti che vogliono ideare, progettare e arredare punti vendita alimentari innovativi.

Il corso, a numero chiuso, si concluderà il 15 novembre e si svilupperà attraverso lezioni ed esercitazioni tenute da docenti di alto profilo del Politecnico di Milano e professionisti esperti nelle diverse tematiche tecniche, tecnologiche e sociologiche necessarie alla piena comprensione della trasformazione in atto. Oltre a visite guidate dai docenti ai più significativi spazi retail di Milano, è previsto un project work finale su una location reale in centro città.

Verrà affrontata in particolare l'evoluzione degli spazi di vendita dei settori Panetteria, Pasticceria e Gelateria, ambiti molto tradizionali che stanno però vivendo una fase di rapida trasformazione e diventano sempre più spesso in luoghi ricchi di atmosfera e capaci di intrattenere e gratificare anche sul piano estetico e di trasformare i momenti d'acquisto, anche i più quotidiani, in esperienze piacevoli e gratificanti.

“E' la tendenza definita “retail entertainment” – spiega Nicola R.Ticozzi, direttore del corso - un tempo espressa soprattutto da showroom e negozi di abbigliamento, ma ormai percepibile ovunque, che ha come caratteristiche atmosfere coinvolgenti, l'attenzione all'arredamento, al design, alla multisensorialità, l'estensione degli orari d'apertura, la multifunzionalità e la contaminazione con altre tipologie di esercizi commerciali e la presenza della musica.”

I Partner e gli Sponsor di Food Experience Design

Partner Accademico del corso è la fiera specializzata leader in Europa **SIGEP'07**, un rapporto privilegiato di collaborazione che conferma l'attenzione di Rimini Fiera verso l'innovazione e l'evoluzione dei mercati e la missione di POLI.design, da sempre “cerniera attiva” tra formazione, ricerca e imprese.

Il corso avrà il supporto attivo degli Sponsor Accademici **Industrie IFI**, **Scotsman Ice System** e **Florim Ceramiche**, gruppi leader nei rispettivi segmenti di mercato.

Per informazioni: POLI.design, Iolanda Margiotta, Via Durando 38/a, 20158 Milano, tel 02 23995864 formazione@polidesign.net www.foodexperiencedesign.it