

## **Radio Monte Carlo e POLI.design - Consorzio del Politecnico di Milano, partner dell'innovazione e del design.**

**POLI.DESIGN**  
Via Durando 38A  
20158 Milano  
T. 02.2399.7206  
F. 02.2399.5970  
polidesign@mail.polimi.it  
www.polidesign.net

C.C.I.A.A. Milano 192631  
REA 1593683  
P.Iva 12878090153

Radio Monte Carlo è Radio Partner dei nuovi corsi di Alta Formazione 2007 di POLI.design – Consorzio del Politecnico di Milano dedicati all'evoluzione dell'entertainment, dell'ospitalità e del retail. Una collaborazione ad alto contenuto d'innovazione, che vede per la prima volta un'emittente radio a fianco di un'importante istituzione, partner del design, della ricerca e della formazione avanzata.

“L'evoluzione dell'entertainment a cui stiamo assistendo in questi anni, influenza il modo di pensare e di progettare gli spazi per il pubblico, non solo nell'entertainment serale, ma anche nell'ospitalità e nel retail. – afferma **Francesco Zurlo**, direttore di POLI.design – Oggi parliamo infatti di “hotel entertainment” e “retail entertainment”, tendenze che coinvolgono una complessità di fattori e di linguaggi estetici di cui i progettisti devono essere consapevoli.”

“L'attenzione di Radio Monte Carlo alla trasformazione degli stili di vita e all'evoluzione del gusto, non solo in campo musicale, ci trova naturalmente sensibili al design, in particolar modo dove i nuovi linguaggi della progettazione incontrano direttamente il pubblico, le persone. - spiega **Stefano Carboni**, direttore artistico di Radio Monte Carlo - La nostra esperienza sul ruolo della musica nell'entertainment sarà un contributo ulteriore alla formazione globale dei progettisti.”

### **Musiche, Luoghi e Persone, e una location speciale per i Project Work**

Stefano Carboni, direttore artistico di Radio Monte Carlo, intervorrà nell'ambito del programma didattico dei corsi, per proporre una riflessione sull'interazione tra musiche, luoghi e persone e sull'importanza della musica per definire lo stile e la personalità di un ambiente pubblico.

I corsi si svolgono a POLI.design, al Campus Bovisa del Politecnico di Milano, e prevedono lezioni frontali, educational tour guidati nelle realizzazioni più significative e un Project Work finale. **Il tema dei Project Work** sarà, nel 2007, la trasformazione virtuale del palazzo **sede di Radio Monte Carlo**, progettato da **Giò Ponti** in Largo Donegani a Milano, in diversi ambienti innovativi, un locale serale, una hall-lounge d'albergo o un punto vendita multifunzionale, secondo l'indirizzo dei singoli corsi. Radio Monte Carlo, come Radio Partner, mette inoltre a disposizione dei propri ascoltatori **Borse di Studio** per partecipare ai corsi.

### **Design per l'Entertainment: i nuovi corsi 2007**

I nuovi corsi di specializzazione post-universitaria per il 2007, rivolti a progettisti e designer, sono dedicati a queste specializzazioni emergenti: “**Bathroom Design** - Progettare spazi privati in luoghi pubblici”, “**Hotel Experience Design** - Lounge, Bar, Dehors & Lobby”, “**New Entertainment Design**”, il primo corso in Europa dedicato alla progettazione di locali innovativi, “**Outdoor Experience Design** – Progettare gli spazi esterni” e “**Food Experience Design** - Panetteria Pasticceria e Gelateria”.

**Per informazioni:** POLI.design, Michela Mantica, formazione@polidesign.net  
www.borsedistudio.info tel. 02 23997248