

Design per l'innovazione di spazi e locali pizzeria: presentati i primi progetti di "Pizza Experience Design" di POLI.design - Consorzio del Politecnico di Milano

Si è concluso a POLI.design – Consorzio del Politecnico di Milano il nuovo corso di specializzazione post-universitaria in "Pizza Experience Design – Design per l'innovazione di spazi e locali pizzeria". Il corso, alla prima edizione, ha coinvolto 38 architetti, ingegneri e designer selezionati in Italia e all'estero, interessati all'ideazione, progettazione e arredamento dei locali innovativi dedicati al consumo di pizza.

Un settore in trasformazione e una nuova specializzazione per architetti e designer

"Anche il grande mercato dei locali pizzeria, uno dei più tradizionali della ristorazione, in Italia e nel mondo, in sintonia con l'evoluzione degli stili di vita, e degli spazi per il pubblico, sta iniziando a richiedere una trasformazione degli ambienti, delle strutture e degli arredi. – spiega Nicola R.Ticozzi, direttore del corso – I locali pizzeria, in linea con le nuove tendenze, si stanno trasformando in luoghi ad alto contenuto di design, capaci di intrattenere e di comunicare atmosfera ed emozioni e sono un nuovo settore di specializzazione professionale per architetti e designer".

Lezioni, educational tour e un Project Work su una location di Giò Ponti

Il corso si è sviluppato attraverso 120 ore di ricerca e lezioni teoriche in aula, esercitazioni e tour guidati dai docenti a significative realizzazioni di locali, e spazi innovativi di Milano.

Tema del project work finale è stata la ridefinizione virtuale di una parte dello storico Palazzo Montecatini progettato da **Giò Ponti** in Largo Donegani a Milano nel 1951. Nel piano terra dell'edificio, oggi sede di **Radio Monte Carlo**, radio partner dei corsi Design Experience di POLI.design, i progettisti hanno ideato diversi spazi destinati al consumo di pizza, e non solo.

Cinque concept innovativi studiati da cinque team internazionali

I progettisti, provenienti anche da Brasile, Venezuela, Giappone e Svizzera, divisi in cinque gruppi di lavoro, hanno sviluppato i seguenti concept: **EZII** (L. Braccini, D. Cornolti, I. Mazzocco, C. Menci, M. Osmetti, L. Pastore, G. Takahashi) ha proposto "**Exex**"; il gruppo **RUE8+1** (M. Alessandrini, G. Arcaro, C. Basterebbe, S. Casiraghi, M. Cupella, V. Leto, R. Patierno, L. Zanolari Bottelli) ha sviluppato "**Stilemi**"; il team **7PEXPO** (C. Bolognese, L.M. Ciapparelli, G. Giavito, A.E. Melillo, V. Murania, S. Sipione, R. Uderzo) ha presentato "**Vivo**"; il gruppo **1 TAVOLO PER 8** (S. Abis, M.V. Altomare, L. Condemi, C. Ferraro, A. Furco, C. Palmieri, R. Pizzi, L. Schenatto) ha elaborato il progetto "**Légame**" e **PORTA LA BORSA** (P. Boaria, M. Giammarino, C. Lobina, M. Policano, G. Rausa, R. Rizzi, A. Tammaro, L. Vandoni) ha studiato la proposta "**Skyscetta**".

I concept sono visionabili sul sito www.pizzaexperiencedesign.it alla voce "Progetti".

Il corso ha avuto il supporto attivo e l'impegno, mirato a sostenere la ricerca e l'innovazione, del Partner Accademico **SIGEP- Rimini Fiera** e degli Sponsor Accademici **Florim Ceramiche, Simas Aqua Space, La Murrina, Bose, OEM-ALI, ST Rubinetterie e Forni Ceky**.

La 2a edizione si svolgerà dal 2 al 20 marzo 2009. **Per informazioni:** POLI.design, Daiana Bossi, formazione@polidesign.net www.designexperience.it

Informazioni per i giornalisti: Giovanna Belli g.belli@polidesign.net